1-2 진안형 농·축·임산물 통합브랜드 판매시스템 구축

주관부서 (담당자, 전화)	농축산유통과 (박정원, 김학수 430-8183)	사업구분	임기 내	유	형	신규
사업기간	2020. 7. ~ 2022. 6.	소요예산	5,500백만원			

1 공약 최종목표

- '진안고원' 브랜드 전면사용
- 진안군 푸드플랜 수립
- 푸드플랜 수립에 따른 세부사업 추진

2 사업개요

□ '진안고원' 브랜드 전면사용 추진

- 사업기간 : 2020.7.~ 2021.12.
- 내 용
 - 관계기관 회의개최 및 통합브랜드 사용계획 안내
 - 통합브랜드 사용 시범운영
 - '진안고원' 브랜드 전면 사용

□ 진안군 푸드플랜 수립

- 사업기간 : 2020.7.~ 2022.6.
- 내 용
 - 푸드플랜 예비계획 연구용역 추진
 - 푸드플랜 구축지원 공모사업 응모
 - 푸드플랜 수립 용역 추진
 - 진안군 푸드플랜 공표

□ 푸드플랜 수립에 따른 세부사업 추진

○ 사업기간 : 2020.8. ~ 2022.6.

○ 내 용

3

- 푸드플랜 전담부서 지정
- 직거래 유통 활성화
- 텃밭 쌈지농가 조직화
- 안전한 농산물 점검 시스템 구축
- 민관거버넌스 및 먹거리위원회 구성
- 진안군 공공급식 지원 조례 및 먹거리 기본 보장 조례 제정
- 푸드플랜 패키지 지원 공모사업 응모
- 전자상거래 운영 정상화

연도별 투자계획

(단위: 백만원)

세부사업	구분	계	'20	' 21	'22.6.	임기 후
	계	5,500	0	840	2,660	2,000
(7101 = 011	국비					
'진안고원' 브랜드	도비					
전면사용 추진	군비					
TC	기타					
	국비	50		50		
진안군	도비					
푸드플랜 수립	군비	72		72		
	기타					
TIOL	국비	2,000			1,000	1,000
진안군 푸드플랜	도비	14		7	7	
수립에 따른 세부사업 추진	군비	3,210		634	1,576	1,000
	기타	154		77	77	

※ 2022년 이후 사업비 : 푸드플랜 패키지 지원사업 군비 매칭 등

4 연도별 추진계획 및 목표

□ '진안고원' 브랜드 전면사용 추진

구	구 분 추진계획		목표(%)
2020	하반기	· '진안고원'브랜드 전면사용 사전준비 - 실과소 읍·면 '진안고원' 브랜드 사용현황 조사	40
2021	상반기	· '진안고원' 브랜드 전면사용	60
2021	하반기	· '진안고원' 브랜드 대외홍보	100

□ 진안군 푸드플랜 수립

구 분		추진계획	목표(%)
2020	하반기	· 사전계획 수립	40
2021	상반기	· 진안군 푸드플랜 수립 - 예비계획 연구용역, 푸드플랜 구축지원 공모사업 응모	60
	하반기	· 푸드플랜 수립 용역 추진	
20)22	· 푸드플랜 공표	100

□ 푸드플랜 수립에 따른 세부사업 추진

구 분		추진계획	목표(%)	
2020	하반기	· 특화작물 등 생산·유통·판매 혁신체계 구축 기본 계획 수립	40	
2021	상반기	 푸드플랜 전담부서 지정 직거래 유통 활성화 사업 추진 텃밭 쌈지농가 조직화 사업 추진 안전한 농산물 점검 시스템 구축 생산자 조직화 연중생산체계 구축을 위한 간담회 행정, 농협, 생산자, 소비자(사회·경제단체) 등 	60	
	하반기	민관거버넌스 및 먹거리위원회 구성진안군 공공급식 지원 조례 제정진안군 전자상거래 진안샵 운영 정상화		
2022		진안군 먹거리 기본 보장 조례 제정푸드플랜 패키지 지원 공모사업 응모(물류센터 등)	100	